

財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心
112 年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
資訊設備維護	1,175,089	全年度	本中心	1. 資訊設備維護管理。一般修繕。 2. 伺服器軟硬體及電腦汰舊更新-更換內控系統、電腦,印表機、監視器、ERP 系統,捐款系統等伺服器軟硬體。 3. 電話交換機系統更換。 4. 備份 321 備份 NAS 建置。 5. 更換 NAS 硬碟。	1. 更新伺服器軟硬體更穩定更有效率。 2. 更新 ERP 伺服器資安防病毒軟體。 3. NAS 備份系統建置。 4. 交換機電話系統汰換更新。
中心各單位設施設備購置 資訊設備維護	5,252,047	全年度	本中心	1, 依機構評鑑標準制定各項設備保養及維護規範及各項檢查表及紀錄表。 2. 中心房舍及各項設備之維修及管理:設備設施安全維護並安排設備之定期保養、維護等各項設備之週期性工作。(電梯(含頸髓家園)、空調、熱水	1. 維護機構各項硬體設施設備和定期保養和管理。 2. 維持各項設備良好機能、使機構能正常營運。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				<p>器、電力設備、自來水、消防、汽機車、衛浴、緊急求救系統、照明、飲用水設備、房舍修繕(含頂樓)、照明、天花板、等)。</p> <p>3. 中心各樓層及外部宿舍之環境清潔、安全維護。</p> <p>4. 伙食辦理：委外團膳公司辦理、外包廠商之督導，菜單及菜餚衛生之督導與改善。</p> <p>5. 辦公設備及文具用品之添購：</p> <p>a. 文具用品添購。</p> <p>b. 事務機器定期維護保養。</p> <p>6. 中心與外部宿舍水、電、電信、網路費用支出。</p> <p>7. 車輛、建築物、火災等保險支出。</p> <p>8. 外部宿舍管理費。</p> <p>9. 保全費用。</p>	

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				10. 財產管理與盤點。	
中心各單位 設施設備購置	239,726	全年度	本中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 惠而浦洗衣機。 2. 萬士益變頻冷暖氣機。 3. SAMPO 液晶電視。 4. 電熱水器。 	夏天因天氣炎熱增設安裝冷氣減少傷友及訪客於大廳時減少熱傷害。宿舍冬天熱水使用及休閒休閒娛樂。
中心各項福利 活動執行	288,807	全年度	本中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 慶生會：每季舉辦一次。 2. 各節慶活動： <ol style="list-style-type: none"> a. 中秋節。 b. 聖誕節。 c. 年終尾牙。 3. 員工旅遊： <ul style="list-style-type: none"> *體恤員工辛勞增進員工戶外交流，舉辦戶外踏青交流活動。 	慰勞員工辦理生日慶生會三次和員工旅遊、節慶活動增進員工交流互動。
咖啡工作室	250,001	全年度	本中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營業目標 2. 管銷費用 3. 文宣印刷 	維持 2 位身障者薪資自給自足。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				4. 運費	
復康車募資	-	5月	本中心	福斯高頂復康車	共募資2台車輛供服務使用者外出使用。 1. 台北市西門獅子會捐贈一台高頂復康車。 2. 張榮發慈善基金會捐贈一台轎車。
		9月		TOYOTA 國瑞汽車	
綠色資源工作室業務計畫	19,924,862	全年度	本中心	1. 跟進共同供應契約投標。 2. 開發新客戶，維繫原有客戶。 3. 持續執行客戶的採購核銷案件。 客戶：公家單位、學校、公司行號。	1. 本年度總營業額21,384,776。 2. 部門人員共計2名身心障礙同仁。
				1. 內訓：共辦理了15場次，訓練人次約246人次，計549小時。 2. 外訓：訓練17人次，計103小時。 3. 線上：訓練18人次，計33小時。	
人員教育訓練	52,000	全年度	本中心	1. 每月同仁會議後安排一專題。 2. 預計全年度最少排8-10場。	

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
網路工作 室業務計畫	2,738,285	全年度	本中心	<p>1. 系統網站維護。</p> <p>2. 新開發系統或網站專案。</p> <p>3. 空間及網址租用。</p> <p>4. 執行專案含本中心內部及外部客戶專案。</p> <p>客戶：本中心、(財)台灣建築中心、(財)曹永和文教基金會、(財)宏基基金會、(財)脊髓損傷社會福利基金會、嘉義縣脊髓損傷協會、桃園市政府民政局、國家運輸安全調查委員會、中央研究院台灣史研究所、內政部建築研究所、衛生福利部東區老人之家、臺灣歐洲聯盟中心、大坪林聯合開發大樓管理委員會、中華民國(臺灣)歐洲研究協會、台灣中醫護理學會、慶歲通</p>	<p>本年度總收入 2,738,285 元整。</p> <p>外部收入：1,896,435 元。</p> <p>內部收入：841,850 元。</p> <p>部門人員共計 2 身心障礙人員。</p>

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				訊事業股份有限公司、捷揚電通、協銓企業有限公司、雅藍整合行銷公司。	
與基金會辦理合併及向主管機關辦理改設	-	全年度	本中心	1. 合併計畫內容執行。 2. 擬定改設計畫及內容執行。	1. 年度內已召開3次會議。 2. 10/31 會議中與會計師及律師專業人士討論合併流程相關注意事項及提供會計師、律師相關資料。 3. 會計師已製定合併作業流程，預計在 113/2 月啓動。
消防自動灑水設備及火災自動通報系統	143,850	11 月	本中心	119火災通報裝置。	提升本中心火災發生時之通報效率，確保能將火災訊息以迅速確實的通報方法通知消防機關，避免延誤報案致發生重大火災事故。
職業訓練計畫	808,866	6/12-9/15	本中心	承接桃園市政府規劃辦理身心障礙者職業訓練，提供身心障礙者參加各項職業技能訓練機會，協助身心障礙者增強就業職能、投入就業職場。	1. 入訓 10 人，結訓 8 人(另 2 人有職災身分不予列)。 2. 美工軟體應用技能相關課程 372 小時、就業準備課程 54 小時、企業參訪一場。 3. 職訓課程總計 433 小時。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
桃園市身心障礙者居家就業服務計畫	834,920	全年度	桃園市全區為優先，其它縣市為次要服務。	協助中、重度以上肢體障礙者以居家就業服務機制於居家工作，達到自力更生的目標。	1. 開案人數 10 人；就業推介 8 人次；穩定就業 8 人。 2. 開發廠商 18 家。 3. 技能課程輔導 66 小時、專家訪視 16 次
同儕服務人員計劃	59,775	10 月	本中心	福利資源介紹、輔具應用、脊髓損傷後遺症、訪視會談技巧、評估機制、同理心...等課程。	1. 期別：1 期 2. 人數 7 人 3. 訓練時數：46 時 4. 實習人數 3 人 5. 實習總時數：145 小時 6. 培養脊髓損傷人才，協助更多脊髓損傷者重建自我，服務他人找回自己的生命價值。
傷友就業補助計劃	300,000	全年度	本中心	感恩基金會贊助就業獎勵金 30 萬，予穩定就業 6 個月以上之傷友，每月 5 千元，發放 6 個月。	112 年共 10 名穩定就業者符合資格，鼓勵傷友穩定就業，並改善生活品質，至 12 月發放 26 萬 5 千元，餘款 3 萬 5 千元將於 113 年 4 月發放完畢。
脊髓損傷人才培育計畫	235,000	2/8-3/31	本中心	1. 電腦文書、美工、影片剪輯等課程及 TQC 考照。 2. 就業準備：履歷撰寫、求職技巧、壓力調適、情緒管理	1. 期別：1 期 2. 人數：5 人 3. 時數：共 235H 4. 培訓傷友參加課程，學習第二專業技能，經課程訓練後，依傷友所學之技能並配合興趣，協助傷友就業媒合或轉介輔導進階之專業職種。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
「甦」遇而安~ 脊髓損傷關懷 支持聯網	1,712,391	全年度	本中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電訪：追蹤及關懷傷友。 2. 家訪：了解家庭支持狀況及居家無障礙環境。 3. 醫訪：即時到院給予傷友關懷及支持。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關懷訪視：4,968 人次 2. 新通報案：363 人 3. 訓練服務：58 人 4. 傷友聯誼：6 場次
112 年度脊髓 損傷職業災害 者心理輔導及 社會適應訓練 計畫	1,124,625	全年度	本中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個案通報：造冊並追蹤輔導個案狀況。 2. 個案管理：依個案評估結果訂定個別化服務計畫。 3. 重建訓練：依個別需求、身體功能評估及心理暨社會適應等評估後，安排接受重建訓練。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個案通報：44 人 2. 個案管理：57 人 3. 參與生活重建訓練：13 人 4. 資源連結：15 單位 1. 通報單位窗口：86 單位
112 年《想回 家》脊髓損傷 傷友返家關懷 計畫	-				因計畫經費問題，暫緩執行。
112 年用愛陪 伴翻轉人生- 建立北、中區 個案管理中心	2,546,300	全年度	中區 北區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 北區與中區個管中心進行個案管理服务。 2. 將資源整合並協助服務使用者連結居住地附近之資源，提升服務可近性，並與各資 	<p>●北區開案量 47 人，共 478 人次</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 諮詢服務案量 612 人，共 1945 人次 2. 轉介人數 12 人，共 12 人次 3. 資源使用 35 人次 4. 開發數資源共 7 家

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				<p>源單位建立友好互動及合作關係。</p> <p>3. 因應傷友需求適時開發新資源或發展新的服務內容。</p> <p>4. 傷友服務系統與基金會合作。</p> <p>5. 北區及中區發展一項新服務，進行方向因應需求進行家庭支持性服務。</p>	<p>5. 發展新服務(壓瘡照護共 4 人、宣導 1 場 30 人)</p> <p>● 中區開案量 33 人，共 277 人次</p> <p>1. 諮詢服務案量 377 人，共 587 人次</p> <p>2. 轉介人數 14 人，共 19 人次</p> <p>3. 資源使用 24 人次</p> <p>4. 開發數資源共 9 家</p> <p>5. 發展新服務(到宅壓瘡照護共 13 人、宣導 3 場 99 人)</p>
適應傷後的生 活，使生命有 深度	500,000	全年度	本中心	<p>1. 宗教課程及宗教旅行，參訪齋明寺、農禪寺等地，走出戶外修身心靈</p> <p>2. 傷友急難救助。</p> <p>3. 家庭訪視與關懷。</p>	<p>1. 辦理宗教課程共 12 場，共 104 人次。</p> <p>2. 宗教景點一日遊共 4 次 67 人參與，藉由外出放鬆傷友每天訓練心情，透過宗教的力量安定傷友心靈，並讓傷友增加與社會脈動的連結及互動的機會。</p> <p>3. 提供個案急難救助-輔具及伙食費補助。</p> <p>4. 雙北及桃園地區共家庭訪視 98 位個案。</p>
社會適應訓練 計畫	-	全年度	本中心	<p>1. 透過社會適應訓練提升傷友生活自我照顧能力、社會適應，透過社區生活訓練，減少對家人依賴，願意回歸職場，成為自立生活的獨立個體。</p>	<p>1. 年度服務人數 53 人</p> <p>2. 服務人次 265 人次</p> <p>3. 參與社會適應課程，學習搭乘大眾運輸工具及面對人群，遇到困難學會求助。</p>

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				2. 體驗人數服務 54 人，達 300 服務人次以上。	
112 年為「礙」 加持~脊髓損 傷者心理支持 團體輔導計畫	105,000	全年度	本中心	1. 運用團體進行方式調整傷者心理狀態。 2. 運用團體相互支持。 3. 執行 6 次，每次 6 堂課，一次 2 小時，共執行六場次。	1. 年度服務人數 54 人。 2. 團體諮商服務 318 人次。 3. 接受個別諮商 8 人。 4. 經由團體動力的運作修復心理創傷。
112 年夢想啟 航、實踐可能： 促進脊髓損傷 者人才培育計 畫	41,149	5/2-8/31	本中心	1. 藉由競賽找到擁有共同使命的夥伴、創新點子及親身體驗精實從實際驗證夢想的思維和技巧。 2. 透過夢想戰鬥營計劃，讓個案未來朝適性發展並找出職涯方向。	1. 參與人數 15 人。 2. 透過短程提升個人具有獨立思考之能力。 3. 協助個案朝向自己適性技能發展。 4. 協助本中心發掘可培養及進用之人才。
112 年教育訓 練專案計畫	20,000	全年度	本中心	1. 因應每期不同的學員的狀況，召開個案研討及外部督導，以加強每位個管員、同儕支持員、訪視員的能力。 2. 因應每季需要辦理個案研討	1. 安排社會資源開發、連結、社工角色定位、社工倫理、疑似性侵害與性騷擾事件之預防與演練。 2. 舉辦個案研討邀請外部心理師及職涯諮商共同開會討論個案問題。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益															
				及外部督導，邀請外聘講師所產生費用。	3. 參與人數共有 47 人，共計 94 人次。															
脊髓損傷患者生活重建訓練計劃	5,985,324	全年度	本中心	<p>1. 評估分班：入訓前經訪視員評估後分頸髓班及胸腰髓班（年齡較高或體能不足者視情形排在頸髓班）。</p> <p>2. 採個別化服務：每位傷友會分配主責訓練員及社工協助培訓，更能建立好關係、及時解惑。</p> <p>3. 同儕教導：由資深傷友擔任訓練員，能更貼切傷友同理狀態，及時解惑儘快達到重建目標。</p> <p>4. 完善培訓：課程依傷友需求排入，以團體練習配合個別化調整進度。</p>	<p>1. 112 年受訓人數：58 人</p> <p>2. 執行效率：72.5%(預估培訓 80 人)</p> <table border="1" data-bbox="655 127 922 757"> <thead> <tr> <th>班別</th> <th>頸髓班</th> <th>胸髓班</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>預期服務人數</td> <td>38</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>實際服務人數</td> <td>23</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>執行率</td> <td>60.5</td> <td>83.3</td> </tr> <tr> <td>總執行率</td> <td colspan="2">72.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 招生人數未達設定目標，分析有幾項原因：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 傷友對肺炎疫情的擔心還在，暫時還想不到中心受訓。 ◇ 傷友獲得生活重建資訊較為廣泛，部份傷友在同儕指導、傳授習得技巧，認為不需再來中心。 ◇ 授課老師更彈性以傷友樣態調整授課方式，以個案自主意願重建不強求。 	班別	頸髓班	胸髓班	預期服務人數	38	42	實際服務人數	23	35	執行率	60.5	83.3	總執行率	72.5	
班別	頸髓班	胸髓班																		
預期服務人數	38	42																		
實際服務人數	23	35																		
執行率	60.5	83.3																		
總執行率	72.5																			

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
體育運動推廣 計劃	485,250	全年度	1. 平鎮國民 運動中 心。 2. 本中心。 3. 66 橋下。	1. 常年度執行運動練習，3-8 月 申請運動 i 台灣 2.0「桌 球」、「棒壘球」方案。 2. 運動 i 台灣專案聘請專業教 練執教，訓練員為助理教 練，以團體方式進行。 3. 目前執行項目：桌球、壘 球、草地拋球、羽毛球、地板 滾球、軟式網球。	1. 各種運動推廣，養成傷友運動習慣、培養運 動選手。 2. 鼓勵傷友參加運動競賽，增加運動人口。 3. 推廣增加適合高位損傷者運動項目。 透過參加運動社會參與，增加人際交流。
生活重建設 備募集計劃- 桌球桌	0	全年度	本中心	1. 送計劃書募集新球桌，但未獲 通過捐贈。 2. 協助送申請書教練，募集二張 二手球桌供中心使用。	1. 透過教練協助使得更多人認識中心，認同支 持服務進行。 2. 淘汰桌面破損之球桌，舊型之球桌收合不易， 逐漸換容易收合型。
訓練員能力 提升計劃	20,000	全年度	本中心	1. 邀請專業講師至中心授課，以 實務方式討論。 2. 以訓練員在帶學員生活自理 過程遇到不順的狀況和老師 討論模擬比較可行的方式。	1. 提升訓練員帶領學員技巧，期能更貼近傷 友滿足重建需求。 2. 透過課程吸收調整心態對自己省思，增進授 課品質，減少學習摸索期。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
續辦客服 工作室	2,667,662	全年度	本中心	1.承接台灣客服手機客服業務。 2.人員招募：全年以12人為目標。	共培訓2位客服員，2位進入工作室。
青年團	15,202	全年度	全國	透過讀書會分享方式及活動參與，建立正向的觀念與凝聚共識，發掘優秀的脊髓損傷青年。	1. 讀書會共閱讀了2本書籍，不定期辦理讀書會。 2. 活動參與：園遊會及聯合會會員大會。
傷友職業訓練 之職種探討		10月	本中心	傷友職種探討部份二： 一、職業職種部份： a. 依據傷友歷年分析之後，初分根據學歷低下與藍領階級，對電腦不熟悉或因學歷不足卻需要工作者做為族群區隔，可開設電腦認證班(word, excel)並協助考取TQC專業級證照，此部份可讓這些傷友順利找到辦公室工作(如行政人員)之	2. 職業職種部份： 1. 預計在2024年底5月與8月，開始課程，為期1.5個月並協助考取認證 3. 同儕專業能力培育訓練： 2. 預計在2024年底10月開始為期2個月 3. 同儕訓練內容包含：共同科目、專業科目，其中專業課程內容分別針對「訓練員」、「訪視員」(含家訪、醫訪)、無障礙調查員、輔具中心人員安排。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				<p>外，也可以讓企業放心(具一定水準)，進一步可以幫助到較難找工作的族群。</p> <p>b. 培訓同儕人員，達到留人才方式，讓同儕在服務中能感受到成就感及有發揮的空間並且可在培訓中找尋組織接班人。</p>	<p>三、受訓傷友來源：可透過個管中心協助尋找。</p>
新春捐款滿額贈	104,240	1-3月	<p>1. 中心官方平台</p> <p>2. 公益捐款平台</p>	<p>活動期間單筆捐款達固定金額以上者，中心將回饋捐款人相應的春節禮盒概念商品。</p> <p>1. 捐款滿\$1,000 回饋天然草本平安良茶手提禮盒乙份。</p> <p>2. 捐款滿\$1,500 回饋招財兔盞咖啡禮品組(濾掛式咖啡10入組 + 350ml 膳魔師不鏽鋼真空隔溫杯乙個)。</p> <p>3. 捐款滿\$2,000 回饋炫彩疏光深層按摩筋膜槍乙支。</p>	<p>收入：528,536 元</p> <p>支出：104,240 元</p> <p>餘絀：424,296 元</p>

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
讓生命發光 愛心園遊會	1,225,440	5月6日	台北花博/花 海廣場	<ol style="list-style-type: none"> 與林瑋琪基金會聯合主辦第20屆讓生命發光愛心園遊會。 9個表演團體數，提供35場表演。 共計結帳攤數88攤。 	收入：4,080,541元 支出：1,225,440元 餘絀：2,855,101元
年中滿額贈	133,430	7-9月	<ol style="list-style-type: none"> 中心官方平台 公益捐款平台 	活動期間單筆捐款達固定金額以上者，中心將回饋捐款人相應的春節禮盒概念商品。 <ol style="list-style-type: none"> 款滿\$1,000回饋藍牙LED觸控式夜燈喇叭。 捐款滿\$1,500回饋 蘊咖啡禮盒組(濾掛式咖啡中淺各5入+350ml馬克杯乙個)。 捐款滿\$2,000回饋 高效15W光觸媒捕蚊燈乙個。 	收入：430,264元 支出：133,430元 餘絀：296,834元
溫暖的12月 聖誕紅義賣	1,431,784	12月	雙北、桃竹	<ol style="list-style-type: none"> 與林瑋琪先生紀念基金會合作舉辦聖誕紅義賣活動。 今年恢復記者會、設計花義賣及台北宏國小市集活動。 邀請花藝老師製作設計花， 	收入：4,169,418元 支出：1,431,784元 餘絀：2,737,634元

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				以及志工製作聖誕紅組盆 栽;並由傷友開復康巴士送 花。 4. 今年進行7場街頭義賣活動。	
便利商店機台 捐款	0	全年度	1. 全國各地 7-11 ibon 機 台 2. Open Point 手 機 APP	1. 於 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日於 7-11 便利商店按鍵捐。 2. 於 Open Point 手機 APP 同步 進行小額捐款。	1. iBon 捐款收入: 956, 010 元 2. Open Point 捐款收入: 426, 712 元 3. 共計 1, 382, 722 元
專案補助與 社團參訪	0	全年度	中心	1. 申請企業基金會專案補助。 2. 企業/獅子會/扶輪社等開發 (包含捐物、捐款等)。 3. 新/舊捐款資源之整合與開 發。	1. 企業基金會專案補助 1, 356, 500 元 2. 其餘企業/獅子會/扶輪社等團體捐贈 556, 328 元
網路平台募款 手機捐款	7, 920	全年度	1. 中心捐款 網站 2. 各大捐款 平台	1. 透過各公益平台預計全年推 出 6 個募款專案, 募款訴求 配合重建運用處之需求決 定。(Yahoo、智邦、NPO、 igiving, 在文案中推廣小	1. 各公益平台捐款收入總計: 107, 437 元 NPO 平台手續費: 635 元 2. 電信小額捐款收入總計: 327, 800 元 中華電信手續費: 296 元 3. LinePay 捐款收入總計: 215, 687 元

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
			3. 台灣大哥大 518007 及中華電信 51114 小額捐款 4. Line Pay QR Code 小額捐款	額年度捐款)募集。 2. 透過台灣大哥大提供 5180、中華電信 51114 手機捐款機制, 全年度預計募集捐款。 3. 透過 Line Pay 管道進行小額捐款 4. 透過募資平台申請 10 萬元以下小型的募資專案	LinePay 手續費: 6,549 元 4. 嘖嘖募募平台捐款總額: 5,500 元 手續費: 440 元
零錢發票箱拓展	370	全年度	全國	1. 拓展 50 個新據點。 2. 零錢箱收入預估 20,000 元/月。	1. 112 年度拓展 9 間, 撤回 26 間(結束營業) 2. 零錢發票箱收入 337,085 元 3. 支出(停車)370 元 4. 餘絀 336,715 元
季刊	525,103	全年度	全國	1. 活動訊息露出。 2. 生命故事報導。 3. 服務工作介紹。 4. 協同團隊報導。	4. 出刊月份: 1, 4, 8, 11 月 5. 支出總計 525,103 元
志工團經營	0	全年度	本中心	1. 運用各種管道招募志工。 2. 建立志工服務檔案, 分析志工性向與專業資料, 以利延伸發展行政志工、講師志工、	1. 園遊會志工由救國團台北松山團委會及南港團委會協助活動進行, 總計人數約 200 人。 2. 協助救國團桃園地區團委會培訓志工, 以連結後續的服務資源。

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動 時間	活動 地點	實施方式與內容	實施效益
				資源募集及活動支援等屬性之志工。 3. 申請政府單位志工組織核備。	3. 新進志工2名，因回歸職場中斷服務；其餘為一日志工。
中心網站及社群網路經營管理	10,836	全年度	全國	1. 請中心同仁邀請朋友至中心粉絲團按讚。 2. 校園宣導或至中心參訪者邀請至粉絲團按讚。 3. 各式活動及義賣場合宣傳，邀請加入中心官方Line進行互動。	1. Line@全年度發文數：17篇 2. Line@新增好友：202人 3. FB貼文觸及數：23.4萬次 4. FB粉絲數：6,608人
中心媒體宣傳營運	1,735	全年度	全國	1. 尋找年度代言人,協助進行中心全年度活動之媒體曝光宣傳 2. 媒體付費曝光廣告行銷(如行銷性電視節目專題採訪)	1. FB付費廣告曝光：1次，支出1,735元 2. 大型活動媒體報導：16篇 3. 中心服務相關媒體報導：9篇
自有產品銷售 (咖啡)	43,153	全年度	全國	1. 向企業推廣中心自有產品。 2. 參與企業的社福團體義賣活動。	1. 總收入：595,970元 2. 總支出：43,153元(僅有公開支出部份) 3. 結餘：552,817元
112年公益勸募專案	0元	全年度	全國	1. 111年10月向衛福部網站提出勸募	1. 總收入：9,233,240元

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
				2.112/1/1~112/12/31 進行募款 並執行預算。 3.募款所得用於訓練員人事費、 行政人員人事費、資訊設備、 設備維護...等。	說明： 勸募專案收入包含滿額贈、園遊會、聖誕紅義 賣、公益募款平台、社會大眾捐款...等
其他支出	14,306,318	-	-	保險費、捐助支出、系統建置、 膳宿費、講師鐘點費、勞務費、 退休準備金，及雜項支出等。	
合計	65,316,460				

製表：


執行長(或該等職務之人)：



董事長：


填表說明：

一、應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明(如參加人數或受益人數)，或以文字具體說明其他非量化效益。

二、本表各欄如不敷填寫，請依實際需要自行增列。

