

財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心  
111 年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位:新 臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
資訊設備維護	727,755	1月-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊設備維護管理。一般修繕及不斷電系統更換電池。</li> <li>2. 伺服器軟硬體及電腦汰舊更新-更換內控系統、電腦，印表機、監視器、ERP系統，捐款系統等伺服器軟硬體</li> <li>3. 雲端備份系統</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舊機汰換新型機型更穩定更有效率。</li> <li>2. 更新錄影主機及攝影機符合評鑑需求。</li> <li>3. 公關處庫存系統建置。</li> </ol>
中心各單位設施設備需求調查與協助申請購置	33,500	1月-12月	本中心	中心各單位設施設備需求調查與協助申請購置	汰換1台惠而浦洗衣機。
	786,000	1月-12月	本中心		已募資一台小型復康車(國瑞汽車)供服務使用者外出時方便使用。
	459,000	1月-12月	本中心		購置紅外線數位烘豆機。
中心各項設備使用、維護與管理	5,093,318	1月-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依機構評鑑標準制定各項設備保養及維護規範及各項檢查表及紀錄表。</li> <li>2. 中心房舍及各項設備之維修及管理:設備設施安全維護並</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維護機構各項硬體設施設備和定期保養和管理。</li> <li>2. 維持各項設備良好機能、使機構能正常營運。</li> </ol>

				<p>安排設備之定期保養、維護等各項設備之週期性工作。(電梯(含頸髓家園)、空調、熱水器、電力設備、自來水、消防、汽機車、衛浴、緊急求救系統、照明、飲用水設備、房舍修繕(含頂樓)、照明、天花板、等)。</p> <p>3. 中心各樓層及外部宿舍之環境清潔、安全維護。</p> <p>4. 伙食辦理：委外團膳公司辦理、外包廠商之督導，菜單及菜餚衛生之督導與改善。</p> <p>5. 辦公設備及文具用品之添購：</p> <p>a. 文具用品添購。</p> <p>b. 事務機器定期維護保養。</p> <p>6. 中心與外部宿舍水、電、電信、網路費用支出。</p> <p>7. 車輛、建築物、火災等保險支出。</p> <p>8. 外部宿舍管理費。</p> <p>9. 保全費用。</p> <p>10. 財產管理與盤點。</p>
--	--	--	--	--

中心建物鐵窗拆除更新修繕	320,250	1月-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宿舍三樓四樓鐵窗更換。</li> <li>2. 宿舍三樓四樓後邊陽台欄杆更換。</li> <li>3. 二樓三樓四樓側邊鐵窗拆除。</li> <li>4. 白鐵全部烤漆。</li> </ol>	建物鐵窗生鏽腐蝕拆除更新、保護人員安全。
資訊顯示系統(跑馬燈)	54,000	1月-12月	本中心	一樓大門正上方架上戶外 LED 全採字幕機。	LED 全採字幕機宣傳機構各項活動。
中心建物油漆工程更新粉刷	428,400	1月-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一樓二樓油漆工程全部修補粉刷。</li> <li>2. 三樓四樓油漆工程公共區域修補粉刷。</li> <li>3. 三樓四樓油漆工程宿舍房間內全部粉刷。</li> <li>4. 材料、虹牌水性防霉漆。</li> </ol>	美化環境空間、有良好的訓練場所和宿舍居住環境。
障礙訓練場扶手	21,000	1月-12月	本中心	增加白鐵扶手和地板檔方管。	增加白鐵扶手和地板檔方管供傷友扶手訓練，維護安全。
不銹鋼烤漆字和 LOGO	120,000	1月-12月	本中心	LOGO 安裝中心頂樓。	增加中心能見度。
中心各項福利活動執行	65,236	1月-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 慶生會：每季舉辦一次。</li> <li>2. 各節慶活動： <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 中秋節。</li> <li>b. 聖誕節。</li> <li>c. 年終尾牙。</li> </ol> </li> <li>3. 員工旅遊：</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理慶生會 2 次</li> <li>2. 員工旅遊聚餐 1 次</li> </ol>

						<p>*體恤員工辛勞增進員工戶外交流，舉辦戶外踏青交流活動。</p> <p>咖啡製造銷售</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營業目標</li> <li>2. 管銷費用</li> <li>3. 文宣印刷</li> <li>4. 運費</li> <li>5. 協同團隊共同行銷</li> </ol>	
咖啡工作室	508,194	1月-12月	本中心		<p>每月同仁會議後安排一專題預計全年度最少安排8-10場</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本消防概念與演練（含夜間）。</li> <li>2. 急救訓練。</li> <li>3. 性侵害防治。</li> <li>4. 性別平等教育。</li> <li>5. 職場心理健康。</li> <li>6. 基層主管核心職能。</li> <li>7. 中高階主管管理職能。</li> <li>8. 資訊安全認知。</li> <li>9. 青年團培訓。</li> </ol>	維持2位身障者薪資自給自足。	
人員教育訓練	44,000	1月-12月	本中心		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內訓：共辦理了15場次，訓練人次約238人次，計523小時。</li> <li>2. 外訓：訓練30人次，計287小時。</li> <li>3. 線上：訓練87人次，計114小時。</li> </ol>		
網路工作室 務計畫	1,721,736	1月~12月	本中心		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系統網站維護。</li> <li>2. 新開發系統或網站專案。</li> <li>3. 空間及網址租用。</li> <li>4. 執行專案含本中心內部及外</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度總收入1,531,634。</li> <li>2. 維持2位身障者薪資自給自足。</li> </ol>	

				<p>部客戶專案。</p> <p>5. 客戶：本中心、(財)台灣建築中心、(財)曹永和文化基金會、(財)宏基基金會、(財)脊髓損傷社會福利基金會、嘉義縣脊髓損傷協會、桃園市政府民政局、楊梅區公所、國家運輸安全調查委員會、中央研究院台灣史研究所、內政部建築研究所、衛生福利部東區老人之家、臺灣歐洲聯盟中心、大坪林聯合開發大樓管理委員會、中華民國(臺灣)歐洲研究協會、台灣中醫護理學會、慶崑通訊事業股份有限公司、捷揚電通、協銓企業有限公司、雅藍整合行銷公司。</p>	
<p>新春捐款滿額贈</p>	<p>120,286</p>	<p>1~3月</p>	<p>本中心</p>	<p>活動期間單筆捐款達1000、1500或2000元以上者，中心將回饋捐款人相應的春節禮盒紀念商品。</p>	<p>1. 總收入：40.6萬 2. 總支出：12萬 3. 結餘：28.6萬</p>

讓生命發光 愛心園遊會	1,204,052	4月16日	台北花博 公園	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中心與林瑋琪基金會聯合主辦於第19屆讓生命發光愛心園遊會。</li> <li>2. 現場設置百餘個攤位義賣，並設計精彩的舞台表演。</li> <li>3. 活動地點：臺北花博園山園區</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總收入：307.6萬</li> <li>2. 總支出：120萬</li> <li>3. 結餘：187.6萬</li> </ol> <p>說明：總設攤數75攤</p>
中秋滿額贈	130,519	7-9月	本中心	活動期間單筆捐款達500-2000元以上者，中心將回饋捐款人相應的滿額贈商品。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總收入：48.7萬</li> <li>2. 總支出：13萬</li> <li>3. 盈餘：35.7萬</li> </ol>
溫暖的12月 聖誕紅義賣	870,007	11/24- 12/23	雙北市、桃 園市、新竹 縣市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與林瑋琪先生紀念基金會合作舉辦聖誕紅義賣活動</li> <li>2. 邀請花藝老師製作設計花，以及志工製作聖誕紅組合盆栽。</li> <li>3. 由傷友開復康巴士送花。</li> <li>4. 邀請公益大使做號召，進行街頭義賣邀請大家一起認購聖誕紅。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總收入：256.2萬</li> <li>2. 總支出：87萬</li> <li>3. 結餘：169.2萬</li> </ol>
便利商店機台 捐款	\$0	1-12月	全各地 7-11 ibon 機台	於111年全年度於各便利商店按鍵捐。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總收入：91.2萬</li> <li>2. 總支出：0元</li> <li>3. 結餘：91.2萬</li> </ol> <p>說明：今年度平台之曝光由原本的八個月增長為一年，但因平台通過機構數增加，捐款收入減少</p>

專案補助與社團參訪	11,030	1-12月	本中心	<p>1. 申請企業基金會專案補助。</p> <p>2. 企業/獅子會/扶輪社等開發(包含捐贈物、捐款等)。</p> <p>3. 新/舊捐款資源之整合與開發。</p>	<p>1. 總收入：241.2萬</p> <p>2. 總支出：1.1萬元</p> <p>3. 結餘：240.1萬</p> <p>說明：</p> <p>a. 企業/獅子會/扶輪社等捐款：65.9萬</p> <p>b. 企業基金會專案補助：175.3萬元</p> <p>c. 支出：1.1萬(感謝狀框製作)</p>
網路平台募款 手機捐款	779	1-12月	<p>1. 中心捐款網站</p> <p>2. 各大捐款平台</p> <p>3. 台灣大哥大 518007 小額捐款</p> <p>4. 中華電信 51114 小額捐款</p> <p>5. Line Pay QR Code 小</p>	<p>1. 透過各公益平台進行募款專案，募款訴求配合重建運用處之需求決定。(Yahoo、智邦、NPO、igiving，在文案中推廣小額年度捐款)募集。</p> <p>2. 透過台灣大哥大提供 5180、中華電信 511XX 手機捐款機制，全年度預計募集捐款。</p> <p>3. 透過 Line Pay 管道進行小額捐款。</p>	<p>1. 總收入：108萬</p> <p>2. 總支出：0.1萬</p> <p>3. 結餘：107.9萬</p> <p>說明：</p> <p>支出為平台手續費</p>

				額捐款			
零錢發票箱 拓展	94,920	1-12月	全國	1. 拓展50個新據點。 2. 零錢箱收入預估20,000元/月。	1. 總收入：17.6萬 2. 總支出：9.5萬 3. 結餘：8.1萬 說明：支出用於零錢箱製作		
111年公益勸募專案	0	1-12月	全國	1. 110年9月向衛福部網站提出勸募計畫申請 2. 111/1/1~110/12/31進行募款並執行預算。 3. 募款所得用於訓練員人事費、行政人員人事費、資訊設備、空調設備、設備維護...等。	總收入：718萬元 說明： 勸募專案收入包含滿額贈、園遊會、聖誕紅義賣、公益募款平台、社會大眾捐款...等		
季刊	518,208	1-12月	全國	1. 活動訊息露出。 2. 生命故事報導。 3. 服務工作介紹。 4. 協同團隊報導。	1. 發刊四期，平均發送12,500本 2. 總支出：51.8萬元		
志工團經營	0	1-12月	本中心	1. 運用各種管道招募志工。 2. 建立志工服務檔案，分析志工性向與專業資料，以利延伸發展行政志工、講師志工、資源募集及活動支援等屬性之志工。	1. 新志工招提供服務：2人 2. 大型活動志工每場平均：120人 說明： 因受疫情機構管制，去年未讓志工進入機構提供服務		



					3. 申請政府單位志工組織核備。	
中心網站及社群網路經營管理	12,664	1-12月	全國	<p>1. 請中心同仁邀請朋友至中心粉絲團按讚。</p> <p>2. 校園宣導或至中心參訪者邀請至粉絲團按讚。</p>	<p>1. Line@全年度發文數：33篇</p> <p>2. Line@新增好友：354人</p> <p>3. FB每月平均曝光：30,625次</p> <p>4. FB新增粉絲：795人</p>	
中心媒體宣傳營運	69,756	1-12月	全國	<p>1. 尋找年度代言人,協助進行中心全年度活動之媒體曝光宣傳</p> <p>2. 媒體付費曝光廣告行銷(如行銷性電視節目專題採訪)</p>	<p>1. FB付費廣告曝光：4次</p> <p>2. 雜誌付費專訪：1次</p>	
自有產品銷售	439,000	1-12月	全國	<p>1. 向企業推廣中心自有產品。</p> <p>2. 參與企業的社福團體義賣活動。</p> <p>3. 發展新的自有產品。</p>	<p>1. 總收入：105萬</p> <p>2. 總支出：43.9萬</p> <p>3. 結餘：61.1萬</p>	
黃河明董事長紀念音樂會	-	未辦理	-	因 COVID-19 疫情影響，活動取消未辦理。		

職業訓練計畫	690,717	6/15-9/19	本中心	承接桃園市政府規劃辦理身心障礙者職業訓練，提供身心障礙者參加各項職業技能訓練機會，協助身心障礙者增強就業職能、投入就業職場。	<p>1. 入訓10人，結訓8人(1人提早就業，1人住院治療)</p> <p>2. 美工軟體應用技能相關課程372小時、就業準備課程54小時、企業參訪二場。</p> <p>3. 職訓課程總計433小時。</p>
桃園市身心障礙者居家就業服務計畫	794,374	1-12月	桃園市全區為優先，其次它縣市為次要服務。	協助中、重度以上肢體障礙者以居家就業服務機制於居家工作，達到自力更生的目標。	<p>1. 開案人數10人;就業推介12人次;穩定就業7人。</p> <p>2. 開發廠商12家。</p> <p>3. 技能課程輔導80小時、專家訪視15次，達成率100%。</p>
同儕服務人員計畫	101,850	11/21-12/02	本中心	以脊髓損傷者為主要服務對象，因應組織發展與傷友服務需求，培養人才，助傷友重建自我。(訓練10人)一期	<p>1. 期別：1期</p> <p>2. 人數6人</p> <p>3. 訓練時數：78時</p> <p>4. 實習人數5人</p> <p>5. 實習總時數：318小時</p> <p>6. 培養脊髓損傷人才，協助更多脊髓損傷者重建自我，服務他人找回自己的生命價值。</p>
脊髓損傷人才培育計畫	474,000	1-4月 9-12月	本中心	以脊髓損傷者為主要服務對象，以培育脊髓人才為主。預計訓練10位傷友，學習電腦文書及美工基礎課程。	<p>1. 期別：2期</p> <p>2. 人數：6人</p> <p>3. 時數：共474H</p> <p>4. 培訓傷友參加課程，學習第二專業技能，經課程訓練後，依傷友所學之技能並配合興趣，協助傷友就業媒合或轉介輔導進階之專業職種。</p>

生活重建訓練計劃	5,622,000	1-12月	本中心	<p>協助生活獨立：</p> <p>(1). 胸腰髓損傷：傷友經過生活重建訓練後9成以上不需照顧者照顧，能獨自完成生活起居。</p> <p>(2). 頸髓損傷：部份傷友經過生活重建不需照顧者，大部份學員增加生活自理能力，減少依賴。</p> <p>(3). 小班式教學由訓練員帶領進行課程，學員分配主責訓練員協助設定目標重建及生活協助。</p>	<p>一、預計培訓脊髓損傷者：胸髓45人、頸髓35人，總計80人。</p> <p>實際執行成效：訓練胸髓32人(51%)、頸髓18人(71%)，總計50人，執行率62.5%。</p> <p>二、考取汽機駕照：</p> <p>(1). 機車：29人</p> <p>(2). 汽車：14人</p>
體育運動推廣計畫	10,000	1-12月	本中心、運動中心、梅高路、高架橋下、板橋運動場	<p>一、每週安排運動體驗及運動習慣養成，讓傷友有機會參與不同運動項目，並從中選擇有興趣項目。</p> <p>二、邀請專業教練授課，引發運動健身觀念。</p> <p>三、培養傷友運動風氣，能持續保持運動習慣。</p>	<p>一、場次：</p> <p>(1). 桌球：28場。</p> <p>(2). 棒壘球：30場。</p> <p>(3). 地板滾球：20場。</p> <p>(4). 輪椅羽球：6場。</p> <p>(5). 輪椅拋球：7場。</p> <p>二、與板橋運動場合作進行一天整合各式運動項目體驗。</p> <p>三、參加各項運動比賽，增加比賽經驗與其他參加單位人際互動。</p>

生重課程提升 計畫	80,000	1-12月	本中心	一、邀請專業師資對訓練員進行授課。 二、調整授課品質	一、內外師資共進行42小時在職培訓。 二、增加訓練員專業知識，各部位肌肉訓練方式。 三、增加訓練員授課技巧，應變能力。
生活重建訓練 設備	-	未購置		因募款金額不足，暫緩購置。	
愛相「髓」-脊 髓損傷通報聯 絡網」(多元)	1,990,800	1-12月	本中心	1. 電訪、家訪及醫訪關懷。 2. 患友聯誼。	1. 訪視個案服務量3,315人次 2. 患友聯誼4場。
脊髓損傷職業 災害者心理輔 導及社會適應 訓練計畫	900,000	1-12月	本中心	1. 建立通報網絡。 2. 建立個案管理基機制。 3. 心理輔導、生活重建訓練。 4. 資源連結 5. 患友聯誼。	1. 通報人數：29人 2. 個案管理人數：預定50人，實際72人達成率144%。 3. 預定生活重建訓練人數：25人/年，實際訓練人數：11人，達成率44%。 4. 患友聯誼預計4場，實際執行4場，達成率100%。 5. 資源連結：預計連結20單位，實際13單位，達成率65%。

脊髓損傷家庭服務計劃		未辦理	本中心	因計畫經費未獲得補助，暫緩辦理。	
面對自我生命的價值、調整傷後生活	500,000	1-12月	本中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生活重建訓練。</li> <li>2. 心理關懷輔導。</li> <li>3. 急難救助</li> <li>4. 家訪及醫訪關懷。</li> <li>5. 宗教課程及旅行。</li> <li>6. 患有聯誼。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生活重建訓練共訓練 44 人。</li> <li>2. 心理關懷輔導共執行 33 人/99 人次。</li> <li>3. 急難救助：共支持一位傷友，總金額 9500 元。</li> <li>3. 家醫訪關懷共訪視 74 位傷友。</li> </ol>
用愛陪伴 翻轉人生 - 建立北、中區個案管理中心	4,000,000	1-12月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本中心</li> <li>2. 台中市承德路 226 號</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 諮詢服務。</li> <li>2. 個案管理服務。</li> <li>3. 資源連結及建立資源地圖。</li> <li>4. 生命故事講師培訓。</li> <li>5. 家屬支持團體課程。</li> <li>6. 建立個案管理系統。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 諮詢服務： (1)北區：1243 人次。 (2)中區：211 人次。</li> <li>2. 個案管理服務(開案量)： (1)北區：38 人。 (2)中區：12 人。</li> <li>3. 資源連結及建立資源地圖： (1)北區共使用 62 人次資源。 (2)中區共使用 27 人次資源。 (3)資源地圖達成率 70%。</li> <li>4. 生命故事講師培訓：辦理初階及進階課程共有 10 位傷友參加，共提供服務約 140 人次。</li> <li>5. 家屬支持團體課程：辦理 6 場，共服務 11 位家屬。</li> <li>6. 建立個案管理系統達成率約 60%。</li> </ol>

「重度肢體障礙者社適應」訓練服務計畫	16,200	1-12月	本中心	1. 居住環境規劃。 2. 住民健康管理協助。 3. 住民之社會支持。 4. 休閒生活與社區參與。 5. 日間服務資源連結。 6. 增進住民與家人互動頻率。 7. 住民權益維護。	因疫情的緣故，導致僅能在年底疫情較紓緩時執行，共有 8 人參加。
續辦客服工作室	3,113,340	1-12月	本中心	1. 承接台灣客服手機客服業務。 2. 人員招募：全年以 12 人為目標	1. 共培訓 4 位客服員，3 位進入工作室。

製表：



執行長(或該等職務之人)：



董事長：



填表說明：

一、應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明(如參加人數或受益人數)，或以文字具體說明其他非量化效益。

二、本表各欄如不敷填寫，請依實際需要自行增列。