



財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心
112 年度工作計畫

- 一、計畫依據：依據本中心捐助章程第五條。
- 二、計畫目標：
1. 協助脊髓損傷者自立自強，提升生活品質，重新認識生命價值，活出自信與尊嚴。
 2. 喚起社會大眾珍惜健康，熱愛生命。
 3. 藉由我們的經驗，推動社會福利與健全醫療照護。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位:新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
資訊設備維護	資訊設備維護管理	73 萬	112/01	112/12	1. 伺服器軟體及電腦汰舊更新。 2. 無線網路及防火牆。	
中心各單位設施 設備購置	調查內部各單位設施設備需求	4.8 萬	112/01	112/12	電熱水器(儲熱式)汰舊換新 4 台。	
中心各項設備 使用、維護與管理	1. 依機構評鑑標準制定各項設備保養及維護 規範及各項檢查表及紀錄表。 2. 中心房舍及各項設備之維修及管理： 設備設施安全維護並安排設備之定期保 養、維護等各項設備之週期性工作。(電梯 (含頭廳家園)、空調、熱水器、電力設備、	477 萬	112/01	112/12	1. 維護機構各項硬體設施設備。 2. 維持良好機能，讓機構正常營運。	

	<p>自來水、消防、汽機車、衛浴、緊急求救系統、照明、飲用水設備、房舍修繕(含頂樓)、照明等)。</p> <p>3. 中心各樓層及外部宿舍之環境清潔、安全維護。</p> <p>4. 伙食辦理：委外團膳公司辦理、外包廠商之督導，菜單及菜餚衛生之督導與改善。</p> <p>5. 辦公設備及文具用品之添購：</p> <p>a. 文具用品添購。</p> <p>b. 事務機器定期維護保養。</p> <p>6. 中心與外部宿舍水、電、電信、網路費用支出。</p> <p>7. 車輛、建築物、火災等保險支出。</p> <p>8. 外部宿舍管理費。</p> <p>9. 保全費用。</p> <p>10. 財產管理與盤點。</p>				
<p>中心各項福利活動執行</p>	<p>1. 慶生會</p> <p>2. 各節慶活動</p> <p>3. 員工旅遊</p>	<p>112/01</p>	<p>112/12</p>	<p>1. 慶生會：每季舉辦一次。</p> <p>2. 各節慶活動：</p> <p>a. 中秋節。</p> <p>b. 聖誕節。</p> <p>c. 春酒及年終尾牙。</p> <p>3. 員工旅遊：體恤員工辛勞增進員工</p>	

						戶外交流，舉辦戶外踏青交流活動。	
咖啡工作室	咖啡製造銷售 1. 營業目標。 2. 管銷費用。 3. 文宣印刷。 4. 運費。		78.3 萬	112/01	112/12	維持 2 個身障者薪資自給自足。	
復康車募資	汰舊換新復康車 1 台。		233.3 萬	112/01	112/12	募資 1 台復康車供服務使用者外使用。	
綠色資源工作室 業務計畫	1. 參加共同供應契約商之招標。 2. 營業目標。 3. 管銷費用。 4. 教育訓練。		680 萬	112/01	112/12	維持 2 個身障者薪資自給自足。	
人員教育訓練	提升工作同仁專業技能、共識及認同感。		15 萬	112/01	112/12	1. 每月同仁會議後安排一專題。 2. 預計全年度最少排 8-10 場。	
網路工作室業務 計畫	1. 續辦網頁製作(捐款、個管...等及維護(含內、外部維護))。 2. 管銷費用。 3. 員工在職訓練。		20 萬	112/01	112/12	維持 2 個身障者薪資自給自足。	
與基金會辦理合併 及向主管機關	1. 合併計畫內容執行。 2. 擬定改設計畫及內容執行		10 萬	112/01	112/12	與基金會合併、資源整合,提升昇服務 脊髓損傷者最大效益。	

辦理改設									
消防自動灑水設備及火災自動通報系統	依照新的消防法規，增設消防自動灑水設備及火災自動通報系統。	500 萬元	112/01	112/12	112/12	增強消防設備，維護住民安全。			
職業訓練計畫	商業文創意設計班	62.3 萬	112/05	112/08	112/08	1. 預計招生 12 名學員。 2. 達成 6 位學員穩定就業。			
桃園市身心障礙者居家就業服務計畫	承接桃園市政府勞動局身心障礙者居家就業計畫。	86.2 萬	112/01	112/12	112/12	輔導 10 位以上中重度障礙者全職或兼職在家工作機會。			
同儕服務人員計劃	以脊髓損傷者為主要服務對象，因應組織發展與傷友服務需求，培養人才，助傷友重建自我。	14.8 萬	112/01	112/12	112/12	培養脊髓損傷者，儲備同儕專業人力。			
傷友就業補助計劃	補助傷後剛就業傷友就業獎勵金。	30 萬	112/01	112/12	112/12	補助 10 位脊髓損傷者穩定工作半年後就業獎勵金。			
脊髓損傷人才培育計畫	1. 以脊髓損傷者為主要服務對象，以培育脊髓人才為主。 2. 培育傷友學習電腦文書及美工基礎課程。	52.2 萬	112/01 112/09	112/04 112/12	112/12	預計辦理四期，訓練 10 位傷友。			
「髓」遇而安~脊髓損傷關懷支持聯網絡	1. 建立通報聯網絡 2. 協助生重服務招生	170.5 萬	112/01	112/12	112/12	1. 申請 5 名訪視員進入醫院進行關懷訪視。 2. 提供 5 名訪視員成員職前及在職教育訓練。			

<p>112 年度脊髓損傷職業災害受害者心理輔導及社會適應訓練計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立通報網絡。 2. 建立個案管理。 3. 心理輔導。 4. 生活重建課程。 5. 資源連結。 6. 患友聯誼活動。 	<p>118.6 萬</p>	<p>112/01</p>	<p>112/12</p>	<p>預計輔導 20 位脊髓損傷職業災害受害者服務。</p>
<p>112 年《想回家》脊髓損傷傷友返家關懷計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家庭訪視執行家庭服務計畫。 2. 執行返家計畫 3. 心理及家庭支持服務。 	<p>118.6 萬</p>	<p>112/01</p>	<p>112/12</p>	
<p>112 年用愛陪伴翻轉人生 - 建立北、中區個案管理中心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 北區與中區個案中心進行個案管理服務。 2. 將資源整合並協助服務使用者連結居住地附近之資源，提升服務可近性，並與各資源單位建立友好互動及合作關係。 3. 因應傷友需求適時開發新資源或發展新的服務內容。 4. 傷友服務系統與基金會合作。 5. 北區及中區發展一項新服務，進行方向因應需求進行家庭支持性服務。 6. 東部個案中心(明怡基金會) 	<p>342 萬</p>	<p>112/01</p>	<p>112/12</p>	<p>提供傷友一條龍的服務。</p>
<p>適應傷後的生 活，使生命有 深度</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活重建訓練 2. 宗教課程及宗教旅行，參訪齋明寺、農禪寺等地，走出戶外修身心靈 3. 傷友急難救助。 4. 家庭訪視與關懷。 	<p>44.3 萬</p>	<p>112/01</p>	<p>112/12</p>	<p>讓傷友在信仰上有所依託。</p>

社會適應訓練計畫	透過社會適應訓練提升傷友生活自我照顧能力、社會適應，透過社區生活訓練，減少對家人依賴，願意回歸職場，成為自立生活的獨立個體。	1.6 萬	112/01	112/02	預計體驗人數至少服務 30 人，達 300 服務人次。	
112 年為「礙」加持~脊髓損傷者心理支持團體輔導計畫	1. 運用團體進行方式調整傷友心理狀態。 2. 運用團體相互支持。	14.9 萬	112/01	112/12	預計執行 6 次，每次 6 堂課，一次 2 小時，共執行六場次。	
112 年夢想啟航、實踐可能：促進脊髓損傷者人才培育計畫	1. 藉由競賽找到擁有共同使命的夥伴、創新點子及親身體驗精實從實際驗證夢想的思維和技巧。 2. 透過夢想戰鬥營計劃，讓傷友未來朝適性發展並找出職涯方向。	27.3 萬	112/01	112/02	藉由營對的啟發，協助傷友找到職涯方向，並朝夢想的方向邁進。	
112 年教育訓練專案計畫	1. 因應每期不同的學員的狀況，召開個案研討及外部督導，以加強每位個管員、同儕支持員、訪視員的能力。 2. 因應每季需要辦理個案研討及外部督導，邀請外聘講師所產生費用。	4 萬	112/01	112/12	提升專業服務人員服務品質。	
脊髓損傷患者生活重建訓練計劃	1. 年度預計胸髓 5 期、頸髓 4 期，每期各 9-10 名，預估服務 80 人。 2. 依據生活重建服務項目執行。 南區基金會負責 20 人上來心受訓	825.5 萬	112/01	112/12	預估服務 80 位傷友，協助他們早日回歸家庭及社會。	
體育運動推廣計劃	1. 輪椅桌球。 2. 輪椅棒壘球。	48.5 萬	112/01	112/12	訓練傷友體適能活動。	

	3. 地板滾球。 4. 輪椅羽球。 5. 草地拋球。 6. 綜合體適能。						
生活重建設備募 集計劃-桌球桌	乒乓球桌 2 台(預估) (擬以捐實物方式)	5.6 萬	112/01	112/12		提供傷友體能訓練。	
訓練員能力提升 計劃	邀請相關領域專家學者授課，透過討論、思 考、實作提升服務品質。	2 萬	112/01	112/12		提升專業服務人員服務品質。	
續辦客服工作室	預計培訓 5-6 位客服員	250 萬	112/01	112/12		預計培訓 5-6 位客服員。	
青年團	經營脊髓損傷青年團	20 萬	112/01	112/12		透過讀書會分享方式，建立正向的觀 念，發掘優秀的脊髓損傷青年。	
傷友職業訓練之 職種探討	邀請相關領域專家學者授課，透過討論、思 考、提出傷友職業訓練之適合職種	5 萬	112/01	112/06		透過討論產出適合傷友之職業訓練職 種。	
新春捐款滿額贈	活動期間單筆捐款達 1000、1500 或 2000 元 以上者，中心將回饋捐款人相應的春節禮盒 概念商品。	14 萬	112/01	112/03		增加募款收入，維持機構營運。	
讓生命發光 愛心園遊會	1. 中心與林瑋琪基金會聯合主辦讓生命發 光愛心園遊會。 2. 現場設置百餘個攤位義賣，並設計精彩的 舞台表演。 3. 活動地點：臺北花博園山園區	65 萬	112/04	112/05		增加募款收入，維持機構營運。	

年中滿額贈	活動期間單筆捐款達 1000-3000 元以上者，中心將回饋捐款人相應的滿額贈商品。	18 萬	112/07	112/09	增加募款收入，維持機構營運。	
溫暖的 12 月 聖誕紅義賣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與林堉琪先生紀念基金會合作舉辦聖誕紅義賣活動， 2. 邀請花藝老師製作設計花，以及志工製作聖誕紅組合盆栽。 3. 由傷友開復康巴士送花。 4. 邀請公益大使做號召，進行街頭義賣邀請大家一起認購聖誕紅。 5. 舉辦記者會進行活動發表。 	75 萬	112/11	112/12	增加募款收入，維持機構營運。	
便利商店機台捐款	於 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日於各便利商店按鍵捐。	1 萬	112/01	112/12	增加募款收入，維持機構營運。	
專案補助與 社團參訪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請企業基金會專案補助。 2. 企業/獅子會/扶輪社等開發(包含捐物、捐款等)。 3. 新/舊捐款資源之整合與開發。 	3 萬	112/01	112/12	新/舊捐款資源整合與開發。	
網路平台募款 手機捐款	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過各公益平台預計全年推出 6 個募款專案，募款訴求配合重建運用處之需求決定。(Yahoo、智邦、NPO、igiving，在文案中推廣小額年度捐款)募集。 2. 透過台灣大哥大提供 5180、中華電信 51114 手機捐款機制，全年度預計募集捐 	0.3 萬	112/01	112/01	增加募款平台。	

					款。 3. 透過 Line Pay 管道進行小額捐款。 4. 透過募資平台申請 10 萬元以下小型的募資專案。				
零錢發票箱拓展			3 萬	112/01	112/12				1. 拓展 50 個新據點。 2. 零錢箱收入預估 20,000 元/月。
季刊			45 萬	112/01	112/12				讓社會大眾更加瞭解機構服務。
志工團經營			1 萬	112/01	112/12				人力運用在中心活動及支援。
中心網站及社群網路經營管理			10 萬	112/01	112/12				1. 增進與社會大眾之互動。 2. 脊髓損傷預防觀念宣導。
中心媒體宣傳營運			50 萬	112/01	112/12				提升中心知名度。

	3. 平面及數媒體曝光。						
自有產品銷售(咖啡)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向企業推廣中心自有產品。 2. 參與企業的社福團體義賣活動。 3. 發展新的自有產品。 	23.3 萬	112/01	112/02	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升中心知名度。 2. 增加自有財源。 		
112 年公益勸募專案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年 9 月向衛福部網站提出勸募計畫申請。 2. 112/1/1~112/12/31 進行募款並執行預算。 3. 募款所得用於訓練員人事費、行政人員人事費、資訊設備、硬體設備維護...等。 	-	112/01	112/12	<p>募集脊髓損傷傷友生活重建訓練所需之設施設備購置、維護及人事費、廣宣費之支出，使服務能穩定的進行；並透過有效的媒體宣傳，讓更多傷友及社會大眾對於機構的服務有所認識，以協助更多傷友獲得服務。</p>		

製表：



執行長(或該等職務之人)：



董事長：



填表說明：應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明各工作計畫之預期效益。